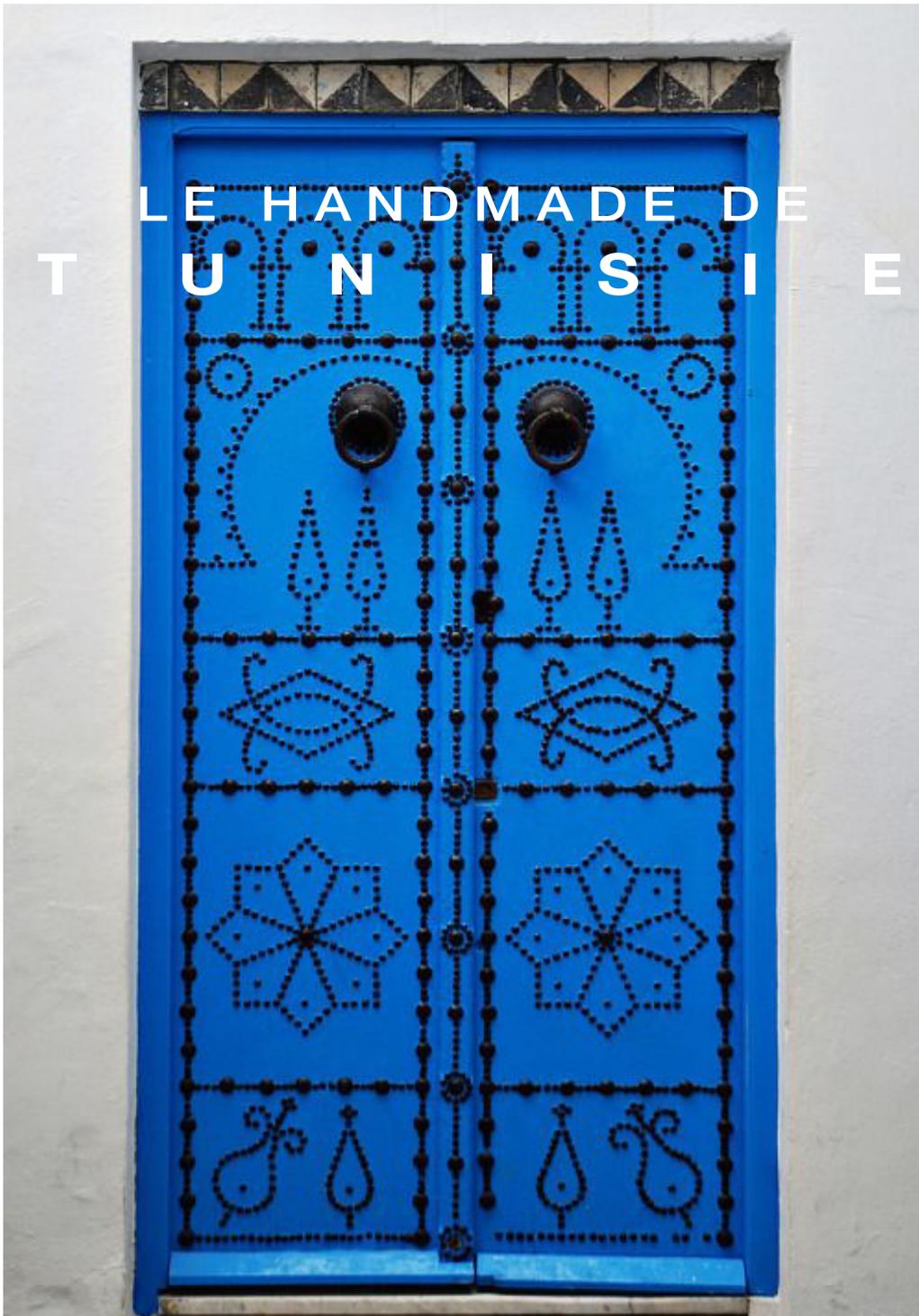


T LE HANDMADE DE U N I S I E



Centre du
Commerce
International





LE HANDMADE DE T U N I S I E

Maison & Objet
Du 8 au 12 Septembre 2017



de la part du
Peuple japonais





*“La tradition de la main et la
modernité de la pensée unies
pour la création
des produits d’exception”*

LE HANDMADE DE TUNISIE

Un produit, une histoire,
une culture qui voyagent

L'histoire de la Tunisie est riche des différentes civilisations qu'elle a connues et des hommes qui ont perpétué son éclat à travers les temps. Le patrimoine artisanal de la Tunisie porte, aujourd'hui, l'empreinte de chacun d'eux, qu'il soit nomades, carthaginois, romains ou arabo-musulmans.

Aujourd'hui, l'artisanat tunisien contemporain est à l'image du pays: moderne avec une empreinte de tradition. A travers une démarche qui consiste à réhabiliter les métiers d'art traditionnels, les maîtres artisans, potiers et céramistes, tisserands de laine de soie, artisanes de tapis, bijoutiers, ébénistes et tailleurs de pierre... perpétuent ces traditions donnant lieu à de superbes créations, certes héritées du passé, mais, mises au parfum et repensées au gré des tendances contemporaines.

Ainsi, le savoir-faire tunisien n'est plus à démontrer. Il est présent, se confirme, s'impose et gravit les échelons à l'international. Le produit artisanal issu de ce savoir-faire répond aux standards internationaux en termes de qualité et de style. Il s'inscrit dans une démarche de commerce équitable, tout en véhiculant une histoire riche et précieuse, celle de toutes ces mains patientes, créatives et ambitieuses qui souhaitent perdurer un métier, une tradition ou mieux une "sanâa".

Les artisans, femmes et hommes, portent en eux cette profonde motivation pour valoriser jalousement leur patrimoine tout en essayant de préserver un cachet tunisien typique qui ne cesse d'évoluer au gré des nouvelles tendances internationales, tant sur le plan esthétique que fonctionnel.

L'INSPIRATION TUNISIENNE

«Le Handmade de Tunisie »

Neuf créateurs de l'artisanat haut de gamme tunisien dont le savoir-faire allie tradition et modernité, vous proposent leur inspiration tunisienne. Déjà repérés par des marques prestigieuses pour la décoration, des particuliers ou des acheteurs professionnels, ils seront réunis cette année au salon international Maison & Objet.

Une sélection exigeante et cohérente

Une sélection exigeante et cohérente. Une sélection composée d'accessoires de mode et complétée par de l'aménagement d'extérieur et intérieur, l'art de la table et le linge de maison. Véritables passerelles entre un patrimoine ancestral et la créativité foisonnante des designers et artisans, soucieux de faire revivre formes, graphisme et techniques anciennes. En s'inscrivant dans un contexte contemporain, le patrimoine revit par de nouveaux usages. Toutes ces collections inédites et de qualité sont réalisées dans des matières issues de l'artisanat traditionnel local et revisités à la lumière des tendances urbaines et internationales. Une opportunité privilégiée pour s'informer sur les dernières innovations et tendances de l'artisanat tunisien, et dénicher des produits d'exception.

Un concept responsable

La tendance est aux valeurs sûres, aux objets qui véhiculent une histoire et dont l'esprit éthique apporte ses lettres de noblesse dans l'acte d'achat. «Le Handmade de Tunisie» s'efforce d'appliquer les principes d'un commerce plus respectueux de l'homme et de son environnement. Les artisans ainsi sélectionnés bénéficient du soutien de l'Office National de l'Artisanat (ONA) et du Centre du Commerce International (ITC), qui vise à accroître les capacités d'exportations des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) opérant dans des secteurs à fort potentiel de croissance à l'exportation et à renforcer les capacités des institutions nationales d'appui au commerce (IAC), telles que les associations sectorielles et professionnelles, à fournir des services d'appui de qualité à leurs membres et à élargir leur base de bénéficiaires.

5 ETOILES

Catégorie de produits: Assises — Éclairage d'extérieur — Objets décoratifs — Ornaments — Linge de bain — Linge de lit — Douches et baignoires.

Cinq Etoiles est une société tunisienne de promotion des produits artisanaux. Faïza Khaled, promotrice de la société, mène de main de maître et d'un oeil d'esthète, ce beau combat qu'est celui de la sauvegarde du savoir-faire artisanal tunisien. En rendant possibles des collaborations entre designers, comme Nelson Sepulveda, et artisans locaux, avec le concours ponctuel d'associations opérant pour le développement du secteur de l'artisanat en Tunisie. Elle offre des produits finis de haute qualité dans des matériaux du terroir. Qu'elles soient en bois, textile (lin, laine, coton), céramique, verre, osier, alpha, les collections naissent d'une alliance entre savoir-faire ancestral et exigences modernes.





CENTRE 3T

Le Centre Technique de Création, d'Innovation et d'Encadrement dans le Secteur du Tapis et de Tissage encourage la création et la rénovation en sauvegardant l'originalité et le patrimoine national.

Tissage manuel, filature manuelle, teinturerie traditionnelle, tapis de sol, tapisserie murale ou encore couverture en laine sont développés avec les artisans pour améliorer la qualité des matières premières et les diversifier.





L'ARTISAN

Devenue un accessoire incontournable pour la plage par excellence, la fouta, légère et originale, est aussi destinée à d'autres usages tels que serviette de bain ou paréo. Elle peut également être utilisée comme linge de maison et servir de jeté sur canapé, nappe ou même panneau de rideau.





LUNDJA

Lundja, la belle aux cheveux dorés, la berbère, l'africaine, la méditerranéenne. Lundja, la fille de l'ogresse, est une des plus anciennes et des plus célèbres légendes de l'Afrique du Nord. Elle est le soleil, la terre, le ciel et la mer.

La marque Lundja est née de toute cette richesse, de cette terre ocre et fertile, de ces montagnes arides et fortes, qui font les caractères bien trempés. Lundja représente un art de vivre méditerranéen où la douceur et les couleurs se mêlent à un passé riche de croisements de différentes civilisations, berbères, mauresques, européennes.

Lundja est d'abord le fruit d'une amitié de deux jeunes femmes tunisiennes, amoureuses de leur patrimoine et du savoir-faire que recèle leur pays et désireuses de le faire partager. Lundja est faite de couleurs, de matières et de chaleur. C'est un life style ethnic-chic, où les textures naturelles font la part belle aux imprimés colorés, aux bois d'essences précieuses et aux accessoires intemporels.

Lundja est enfin engagée: elle défend un patrimoine ancestral et s'inscrit dans une démarche de commerce équitable, en étroite collaboration avec des artisans locaux qui sont attachés à leur savoir-faire, et oeuvrent à leur manière à sa perpétuation.





ROCK THE KASBAH

Rock The Kasbah est un concept "LIFESTYLE & DECORATION" issu de l'artisanat Tunisien et revisité par un créateur / décorateur Français, Philippe XERRI.

Installé en Tunisie depuis plus de 15 ans, Philippe est au fil du temps devenu un artisan généraliste, qui n'a de cesse de rencontrer des artisans spécialistes, aux 4 coins de son pays d'adoption. Sa touche « Déco Art Rock » et sa vision naturellement décalée de leur savoir-faire ancestraux leur font développer ses propres idées, qu'il crée et mixe dans son propre atelier, afin de révéler de nouveaux modèles originaux: lampadaires, fauteuils, tables etc, et autres tissages sur mesure, pour un « Total Look Déco ».

La mise en scène de ses différents artisanats réalisée par Philippe XERRI dans des salons professionnels comme Maison & Objet en France, des restaurants, des hôtels, des maisons d'hôtes et individuelles, attire les revendeurs les plus exigeants, ainsi que les précepteurs avant-gardistes.

La nouvelle usine dont il s'est doté en Tunisie lui permet aujourd'hui de répondre aux attentes créatives et sur mesure des groupes hôteliers avec lesquels il collabore.

Philippe XERRI met passionnément tout son savoir-faire dans ses créations qui mélangent l'esprit Glam Rock des années 50 à 70 et le charme oriental. Un résultat visuel innovant, « décoiffant » ...Notamment mis en lumière dans son palais éponyme, chambre d'hôtes, de la Médina de Tunis, sa maison/boutique showroom, Rock The kasbah « Live » in Sidi Bou Said, et son tout nouveau lieu en France à l'Isle sur La Sorgue aux portes du Lubéron.

La presse déco, notamment en France, le suit régulièrement depuis la naissance de Rock The Kasbah : à noter la 1 ère de couverture et un reportage de 8 pages sur un duplex à Paris...dans le Marie Claire maison daté d'avril 2017.



TINJA

TINJA est un concept unique d'aménagement d'intérieurs qui aspire à transmettre une relecture contemporaine des traditions artisanales tunisiennes, riches des multiples influences culturelles transmises à travers les âges. Derrière TINJA, repose une tradition de la transmission, celle d'une famille qui se voue avec passion à l'enrichissement et la modernisation du patrimoine tunisien. Zeineb, Salah & Yasmine SFAR forment ce dialogue à trois voix dans lequel réside l'ADN de TINJA.





TULINE

Catégories de produits:

Assises — Objets décoratifs — Coussins — Plaids — Fashion

Née dans ce pays admiré pour la beauté et la richesse de son patrimoine, TULINE vous invite à revisiter les trésors de la Tunisie, héritage dont s'inspirent aujourd'hui ses créations artisanales uniques et raffinées.

Plus qu'une rétrospective, TULINE vous propose un prolongement de l'histoire, mariant, dans une parfaite harmonie, tradition et modernité. Voici l'histoire de TULINE, celle de la Tunisie d'hier, d'aujourd'hui et de demain: collection de mobiliers et accessoires de décoration et de mode en tissages brodés à la main.





BACHMARA

SICK

Créée en 1978 à Korba, BACHMARA CRÉATION réserve une large part de sa production à l'ameublement de base, de la pierre reconstituée pour pourtour de cheminée, en passant par les meubles, la céramique, aux carreaux de ciment.

La société ne s'arrête pas là et continue le traçage de son chemin en proposant la création de linge de maison (passementerie et rideaux), ainsi que des articles destinés à la confection vestimentaire, à la lingerie ou au packaging.





L'OFFICE NATIONAL DE L'ARTISANAT (ONA)

Au service du Développement du Secteur

La Tunisie dispose d'un fond artistique et artisanal de plusieurs millénaires. Ce legs riche et varié témoigne des différentes civilisations qui se sont succédées sur ce territoire (Berbère, Phénicienne, Romaine, Arabe, Obomane, Andalouse...). Déconsidéré pendant un certain temps et perçu comme une activité résiduelle, le travail artisanal reconquiert aujourd'hui toute son importance. Un pays qui aspire au développement ne peut se passer d'une telle masse de savoir-faire.

L'Office National de l'Artisanat est une institution nationale créée le 14 octobre 1959, au statut d'établissement public à caractère industriel et commercial. Il a assuré la préservation du patrimoine, la formation, l'investissement et le financement, la recherche et l'innovation, la production, le contrôle de la qualité, la commercialisation, la promotion et l'assistance au profit de l'ensemble des artisans du pays. Il a réussi peu à peu, par voie de l'apprentissage, à préserver l'emploi et les métiers menacés de disparition, à multiplier le nombre de producteurs et ce, jusqu'à sa restructuration en 1990.

Depuis, dégagé des activités de production et de commercialisation, il se consacre à l'application de la politique du gouvernement pour le développement du secteur et l'encadrement des professionnels. Principal opérateur public dans le secteur, l'ONA, se voit attribuer de nouvelles missions orientées vers le renforcement de la dimension économique de l'artisanat, et s'inscrivant, par la même occasion, dans un vaste programme de modernisation. Par son importance économique sociale et sa dimension culturelle et identitaire, l'artisanat est ainsi au cœur du développement de la Tunisie du XXI^{ème} siècle.



ONA - Office National de l'Artisanat

Madame Sonia Latrous Guidara

Directrice Marketing ONA

sonialatrous5@gmail.com

www.artisanat.nat.tn

LE CENTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL (International Trade Centre – ITC)

Des exportations pour un développement Durable

Le Centre du Commerce International (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies. Notre but est de rendre les entreprises des pays en développement plus compétitives sur les marchés mondiaux, d'accélérer le développement économique, et de contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies.

Depuis sa création en 1964, l'ITC s'efforce d'accroître la participation au commerce mondial des économies les moins avancées, en développement et en transition afin de susciter création d'emplois, réduction de la pauvreté, autonomie économique et stabilité sociale. Pour ce faire, l'ITC propose aux petites et moyennes entreprises, institutions d'appui au commerce et décideurs politiques divers types de prestations comme de l'assistance technique directe, des services de conseil, des formations, des partenariats et des outils didactiques et pratiques.

Ce projet, financé par le Gouvernement Japonais, vise à soutenir la croissance économique et la création d'emplois en améliorant la compétitivité du secteur de l'artisanat et en augmentant les exportations de produits artisanaux de très petites, petites et moyennes entreprises (TPME) basées en Afrique du Nord notamment dans quatre pays – le Maroc, l'Algérie, la Tunisie et l'Egypte.



ITC - Centre du Commerce International

Sadiq Syed
Gestionnaire de programme Bureau
pour les États Arabes
syed@intracen.org
+41 22 730 02 99
www.intracen.org



5 Etoile - Hall 1 Stand E80

Faiza KHALED
44, rue de l'Eglantier
2070 La Marsa, Tunisie
+216 72 774 764
etoilesud.sud@gmail.com
www.design-5etoiles.com

Bachmara Sick - Hall 1 Stand A104/B103

Moncef Boufeyed Contact presse & Commercial
Avenue Farhat Hached
8070 Korba, Tunisi
+ 216 72 234 244
bachmara@planet.tn

Centre 3T - Hall 1 Stand A104/B103

Centre Technique de Création
d'Innovation du Tapis et de Tissage
14, rue Kairouan 1006 Tunis, Tunisie
+ 216 71 791 819
centre3t@citt.nat.tn
www.citt.nat.tn

L'Artisan - Hall 1 Stand A104/B103

Makram Rehif
Avenue Tapssise, Bkalta 5090
+ 216 53 228 104 / + 216 73 477 738
info@foutapro.com

Lundja - Hall 1 Stand F73

Ibtissem Trabelsi & Dorra Mgannem
Résidence les jasmins app 7.4 Ennasr II
2037 Ariana, Tunis
+216 55 330 220
sales@lundja.com

Rock The Kasbah - Hall 1 Stand D24

Philippe Xerry
Kasbah the Rock Palais-
Leader du Place, 7
1008 Tunis, Tunisie
+ 216 22 550 973 – 20 898 645
philippexerri@hotmail.fr

The Bazar Store - Hall 1 Stand A104/B103

Mouna Abid
BP 115, bureau de poste markez sebai
3054 Sfax
+216 229 330 69
abdmona6@gmail.com

Tinja - Hall 1 Stand B34/C33

Yasmine Sfar
26, avenue Fattouma Bourguiba
2036 La Soukra, Tunisie
+ 216 31 164 857 / 53 097 147
hello@madebytinja.com
www.madebytinja.com

Tuline - Hall 1 Stand E83

Neila Hamza Khouaja
52, rue El Moez El Menzah 1
1004 Tunis, Tunisie
+ 216 23 432 322 - 71 766 667
neira@tuline.net
www.tuline.net

ONA - Office National de l'Artisanat - Hall 1 Stand A104/B103

Sonia Latrous Guidara
Directrice Marketing ONA
sonialatrous5@gmail.com
www.artisanat.nat.tn

ITC - Centre du Commerce International

Sadiq Syed
Gestionnaire de programme Bureau pour les
États Arabes
syed@intracen.org
+41 22 730 02 99
www.intracen.org

Contact Presse / Commercial**Sotévy Ly**

+33 6 42 73 30 03
sotevy.ly@gmail.com

*“Le Handmade de Tunisie:
l’excellence d’un savoir-faire
tunisien”*



LE HANDMADE DE TUNISIE
MAISON & OBJET
Du 8 au 12 Septembre 2017

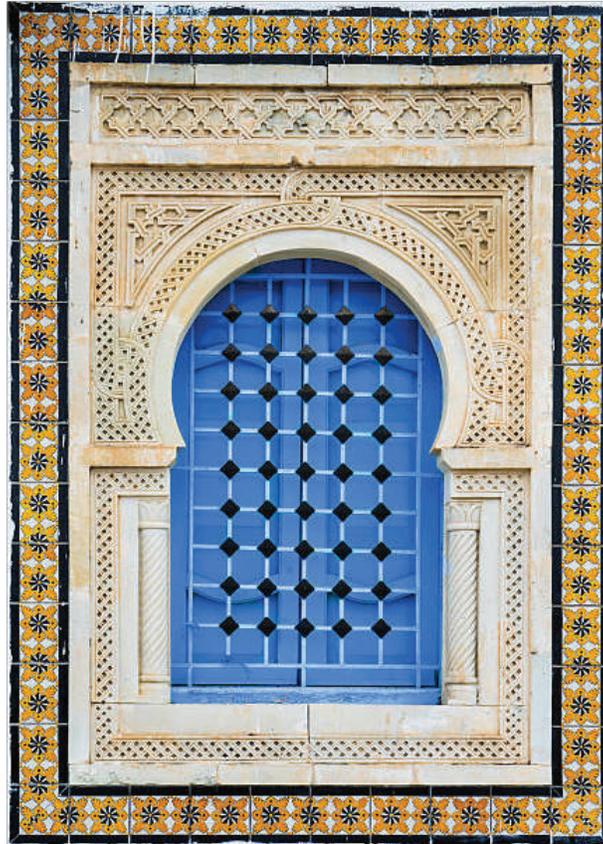


Sotévy Ly
+ 33 6 42 73 30 03
sotevy.ly@gmail.com

LE HANDMADE DE TUNISIE - MAISON & OBJET SEPTEMBRE 2017
Sotévy Ly +33 642 733 003 - sotevy.ly@gmail.com

© Brochure Design Laura Martinez Estrada SASU - Paris, France - martinez.laurita@gmail.com
Copyrights © All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the owners, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law. For any questions contact Sotévy Ly, sotevy.ly@gmail.com

All texts in this catalogue have been provided by the featured brands, ONA, ITC & Press contact.
Photo credits © all images in this brochure have been provided by the featured exhibitors and/or their websites. Covers :
Pinterest <https://www.pinterest.co.uk/pin/471048442267277403/>, <http://media.istockphoto.com> Pages : www.fon-doukelattarine.com, www.madebytinja.com/cote_sud, www.madebytinja.com/elledecor, www.taefund.org, pg 10
<http://blog.chiara-stella-home.com/tag/fouta-tunisien>



de la part du
Peuple japonais